



Communiqué

Nouvelle marque d'authenticité pour les œuvres d'art et d'artisanat du Nunavut

IQALUIT, Nunavut (le 8 juillet 2009) Le ministre du Développement économique et des Transports du Nunavut, Peter Taptuna, a annoncé aujourd'hui la création d'une nouvelle marque qui sera utilisée pour confirmer la provenance des œuvres d'art et d'artisanat exécutées au Nunavut. Cette nouvelle marque d'authenticité pour les œuvres d'art et d'artisanat est disponible pour tous les artistes du Nunavut.

« La marque *Authentique Nunavut* a pour but de résoudre un problème qui existe depuis plusieurs années déjà concernant la production d'imitations d'œuvres d'art et d'artisanat fabriquées ailleurs au Canada ou dans le monde et reproduisant l'imagerie nordique et inuit, » a indiqué le ministre Taptuna. « Les acheteurs d'œuvres d'art pourront dorénavant savoir s'ils achètent des pièces authentiques provenant du Nunavut grâce à cette nouvelle marque. »

Les artistes du Nunavut peuvent s'inscrire sans frais pour utiliser la marque du Nunavut. Des autocollants et des étiquettes seront disponibles à faible coût pour les artistes.

La nouvelle marque s'ajoute à la traditionnelle étiquette illustrant un igloo utilisée pour identifier les œuvres d'art inuit provenant du Canada.

« Les œuvres d'art et d'artisanat du Nunavut seront d'abord identifiées à l'aide de l'étiquette du Nunavut, puis par l'étiquette illustrant un igloo lorsque l'artiste est un Inuk, » a expliqué Theresie Tungilik, conseillère artistique au ministère du Développement économique et des Transports.

L'image de « l'étiquette Nuna » reproduit l'esprit véhiculé dans les œuvres d'art du Nunavut.



- Le soleil nordique est bas à l'horizon. Son jaune vif et la présence de faux-soleils donnent à penser qu'il s'agit d'un soleil levant radieux dans un matin très froid.
- Les eaux bleues sont entourées d'espaces blancs qui ressemblent à de la glace de printemps ou d'automne.
- Le paysage terrestre illustré en vert donne un aperçu de la géographie du Nunavut – de grands espaces faits de collines et de montagnes le long du rivage d'un cours d'eau fraîche ou salée.

Les artistes qui souhaitent utiliser la nouvelle étiquette du Nunavut doivent contacter le ministère du Développement économique et des Transports au 867-473-2679.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Matthew Illaszewicz
Gestionnaire des communications,
Développement économique et Transports
867-975-7818
millaszewicz@gov.nu.ca